

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD

ŠK. GOD. 2026./27.

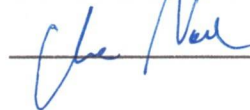
NASTAVNI PREDMET: Povijest umjetnosti i kulturno-povijesna baština

Razredni odjel/i: 4.E,4. G Nositelj teme (mentor/ica): Ana Ramšak

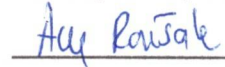
1. Hrvatska kulturna materijalna baština pod UNESCO-vom zaštitom
2. Nematerijalna kulturna baština Hrvatske kao dio turističke ponude
3. Kulturna baština Slavonije i Baranje
4. Vladimir Becić: Slavonski korijeni, europski obzori
5. Od Vrpolja do svijeta: Lik i djelo Ivana Meštrovića
6. Kulturno-povijesna baština grada Slavonskog Broda
7. Predromanička arhitektura u Hrvatskoj
8. Grčka ostavština na hrvatskom tlu
9. Utjecaj svjetske apstrakcije na hrvatsko slikarstvo
10. Tvrdave u Hrvatskoj kao turističke atrakcije
11. Eufrazijeva bazilika – ranokršćanska umjetnost i mozaici
12. Mitologija kao inspiracija umjetnicima
13. Teme u likovnoj umjetnosti
14. Doba romaničkih i gotičkih katedrala
15. Umjetnost i religija – kako je kršćanstvo oblikovalo europsku umjetnost
16. Hrvatska srednjovjekovna umjetnost – od predromanike do gotike
17. Renesansa u Hrvatskoj
18. Julije Klović – Michelangelo minijature
19. Zagrebačka zelena potkova
20. Apstraktna umjetnost

U Slavenskom Brodu, 6. listopada 2026.

v. d. ravnateljica: Mirna Vovk, prof.



Nositelj teme (mentor/ica):



POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD

ŠK. GOD. 2026./27.

NASTAVNI PREDMET: TURIZAM I MARKETING

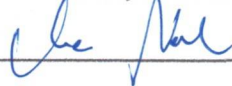
Razredni odjel/i: 4. E i 4. G

Nositelj teme (mentorica): Darija Samardžić

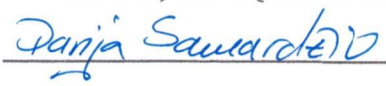
1. Marketing turističke destinacije na primjeru
2. Održiv turizam i njegov marketinški potencijal
3. Online recenzije kao čimbenik odabira hotela
4. Digitalna promocija hotela putem društvenih mreža
5. Promocija gastronomskog turizma u Hrvatskoj
6. Sezonalnost turizma i marketinške strategije za privlačenje turista izvan sezone
7. Turistički proizvod i promocija u funkciji privlačenja gostiju
8. Uloga manifestacija i događanja u promociji destinacije
9. Utjecaj kvalitete hotelske usluge na zadovoljstvo i lojalnost gostiju
10. Razvoj specifičnih oblika turizma i njihova promocija
11. Korištenje storytellinga u promociji turističkih destinacija
12. TikTok i Instagram kao alati promocije turističkih destinacija
13. Utjecaj influencera na izbor turističke destinacije kod mladih
14. Promocija kulturne baštine kroz turizam
15. Umjetna inteligencija u marketingu i turizmu
16. Virtualne ture kao novi oblik promocije turističkih destinacija
17. Personalizacija turističke ponude pomoću digitalnih tehnologija

U Slavonskom Brodu 14. 10. 2026.

v.d. ravnatelja Mirna Vovk, dipl. oec.



Nositelj teme (mentorica):



Ekonomsko – birotehnička škola

Slavonski Brod

TEME ZA ZAVRŠNI RAD

ŠK. GOD. 2026./27.

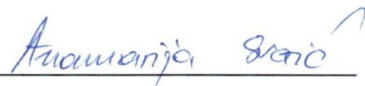
NASTAVNI PREDMET: GEOGRAFIJA

1. Turizam SAD-a
2. Turizam Hrvatskog primorja
3. Astroturizam
4. Skateboarding i geografija – kako sport oblikuje prostor
5. Nogometni turizam UK – kolijevka nogometa
6. Utjecaj formule F1 na turizam destinacija
7. Polarna svjetlost – nova turistička atrakcija
8. Zimski turizam Francuske
9. Turistički razvoj Barcelone
10. Lonjsko polje – najveći park Središnje Hrvatske
11. Prednosti I nedostaci turističke ponude Gorskog kotara
12. Turizam grada na četiri rijeke – Karlovac
13. Hrvatski parkovi prirode
14. Turistička destinacija – Budimpešta
15. Hrvatska dobra na popisu UNESCO-a kao prepoznatljiv turistički proizvod
16. Turizam Osijeka i Osječko-baranjske županije
17. Turizam Slavonskog Broda i Brodsko-posavske županije
18. Zaštićena prirodna baština Brodsko-posavske županije
19. Push čimbenici u turizmu Norveške
20. Turizam grada Dubrovnika

U Slavonskom Brodu 16. listopada 2026.



v.d. ravnatelja



nositelj teme (mentor)

Ekonomsko – birotehnička škola

Slavonski Brod

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD

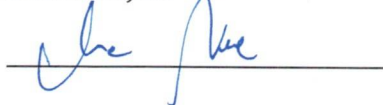
ŠK. GOD. 2026./27.

NASTAVNI PREDMET: ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA

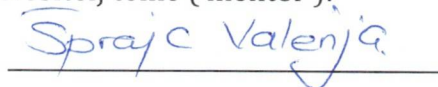
1. Stvaranje turističkog aranžmana
2. Turistički aranžman za kružno putovanje brodom
3. Ponuda turističkog aranžmana u seoskom turizmu
4. Turistički aranžman za maturalno putovanje
5. Instrumenti plaćanja u poslovanju putničke agencije
6. Poslovi turističke poslovnice
7. Organizacija i realizacija vikend aranžmana
8. Izrada naručenog turističkog aranžmana
9. Stvaranje IT aranžmana za odabranu turističku destinaciju
10. Izrada incentive turističkog aranžmana
11. Izrada boravišnog turističkog aranžmana za ljetovanje na Jadranu
12. Turistički aranžman „Kulturna baština Slavonije i Baranje“
13. Briga o gostu i kvaliteta turističke usluge
14. Primjena informacijskih tehnologija u poslovanju hotela i agencija
15. Upravljanje komunikacijom s gostima
16. Rješavanje prigovora
17. Organizacija rada hotela
18. Izrada individualnog vikend turističkog aranžmana

U Slavonskom Brodu 15. 10. 2026.

Ravnateljica *v.d.*



Nositelj teme (mentor):



EKONOMSKO – BIROTEHNIČKA ŠKOLA

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD

ŠK. GOD. 2026./27.

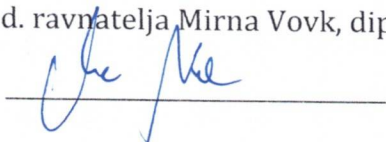
NASTAVNI PREDMET: Organizacija poslovanja poduzeća

Razredni odjel/i: 4. g Nositelj teme (mentor/ica): Maja Antolović

1. Henn na Hotel – spoj robotike, umjetne inteligencije i hotelijerstva budućnosti
2. Uloga zelenih hotela u razvoju održivog turizma u Hrvatskoj i Europi
3. Team building kao oblik posebnog turizma
4. Hrvatski hoteli s pet zvjezdica
5. Problem ljudskih resursa u turizmu
6. Neobični hoteli
7. Organizacija rada prijamnog odjela
8. Glamping – luksuzna kamping avantura
9. Istra snorkeling
10. Stvaranje turističkog aranžmana
11. Turistički aranžman – raspisani

U Slavonskom Brodu, 16. listopada 2026.

v.d. ravnatelja, Mirna Vovk, dipl. oec.



Nositelj teme (mentor/ica):

